

'Afrikaans Adyen' zet banken buitenspel met betaalplatform

Rutger Betlem
Amsterdam

De mobiele telefoon opende de wereld voor veel Afrikanen. Het continent pionierde met mobiel betalen, maar de laatste jaren lijkt die ontwikkeling krakend tot stilstand gekomen. Het Zuid-Afrikaanse fintechbedrijf MFS Africa, dat recentelijk een Nederlandse investering kreeg, probeert dit weer vlot te trekken.

Dare Okoudjou, de oprichter van MFS Africa, viert tijdens een kort bezoek aan Nederland de nieuwe investeringsronde van \$4,5 mln. Het Amsterdamse investeringsfonds Goodwell was bij die kapitaalinjectie betrokken. MFS wil het geld steken in technologie en het veroveren van een groter markt-aandeel.

Okoudjou is met zijn bedrijf ac-

tief op een versnipperd continent, dat bestaat uit 54 landen, waarvan een aantal klein. Elk land heeft meerdere systemen voor mobiel betalen. MFS knoopt zo'n 170 miljoen telefoonportemonnees op al die systemen aan elkaar, waardoor een bezoek aan de bank of het wisselkantoor niet meer nodig is.

Het betaalbedrijf lijkt daarmee op het Amsterdamse Adyen, dat de verbinding vormt tussen banken, internetbedrijven en de consument en dat vaak gezien wordt als beurskandidaat. Het grote verschil tussen de twee is dat MFS zich

Steeds meer Afrikanen willen niet meer naar de bank, maar willen rekeningen met hun mobieltje betalen

niet richt op betaalkaarten, maar enkel op bankrekeningen die gekoppeld zijn aan de mobiele telefoon. Okoudjou sprak in Nederland ook met de oprichters van Adyen.

Nu de meest gebruikte betaalsystemen in Afrika gekoppeld zijn, kijkt Okoudjou naar nieuwe markten, zoals afrekenen bij online winkelen. Zijn grote voorbeelden zijn in China te vinden, waar technologiegiganten Alipay en Tencent van de mobiele telefoon het portaal tot de rest van de wereld hebben gemaakt. Chinezen betalen via hun mobieltje de dagelijkse boodschappen, rekenen bioscoopkaartjes af of maken er een afspraak met de gemeente mee.

Afrikanen hebben lang met verouderde mobiele technologie gewerkt, zegt Okoudjou. Nu mobieltjes op het continent moderner



Een kiosk om geld over te maken in Congo. FOTO: HH

worden, verwacht hij dat bedrijven met nieuwe diensten komen. 'Ik zie dat landen als Ghana, Nigeria en Kenia een enorme inhaalslag maken. Betalen met de mobiele telefoon was lang niets anders dan een tegoedkaart. Dat verandert onder druk van de wensen van de moderne Afrikaanse consument.'

Okoudjou denk dat zijn bedrijf daarbij een sleutelrol kan vervullen. 'Ik zie niet in waarom we niet kunnen uitgroeien tot de Alipay van Afrika.' De MFS-oprichter waarschuwt dat telecombedrijven, die lang de innovatie in Afrika gevoed hebben, in een bijrol dreigen te belanden. 'Er is bij die partijen sprake van een afwachtende houding.'

Banken hebben zich volgens Okoudjou 'laten verrassen' door de telecombedrijven bij de opkomst van mobiel betalen in Afrika. Hij verwijst naar de agenten bij

wie Afrikanen geld op hun mobiele account kunnen zetten of geld kunnen overmaken. 'Daarvan zijn er nu twee miljoen. Die waren er tien jaar geleden nog niet. Met maximaal honderdduizend bankkantoren in de regio sub-Sahara en een groot wantrouwen over traditionele banken is die strijd al verloren.'

Okoudjou ziet overeenkomsten met de Europese bancaire sector. 'Bij de bank regelde je al je geldzaken, nu wordt dat meer en meer losgekoppeld. De betaalrekening zal als eerste naar fintechbedrijven gaan.' Dat de terugkerende bancaire handelingen verdwijnen, 'verandert de relatie met de klant', zegt de MFS-directeur. 'Een leven lang bij dezelfde bank bankieren bestaat niet meer. Banken hebben het te lang te gemakkelijk gehad, nu zullen ze hard moeten werken om de klant terug te winnen.'